

# Newsletter 11/2015

## Ihre Sichtwahl in der Zukunft

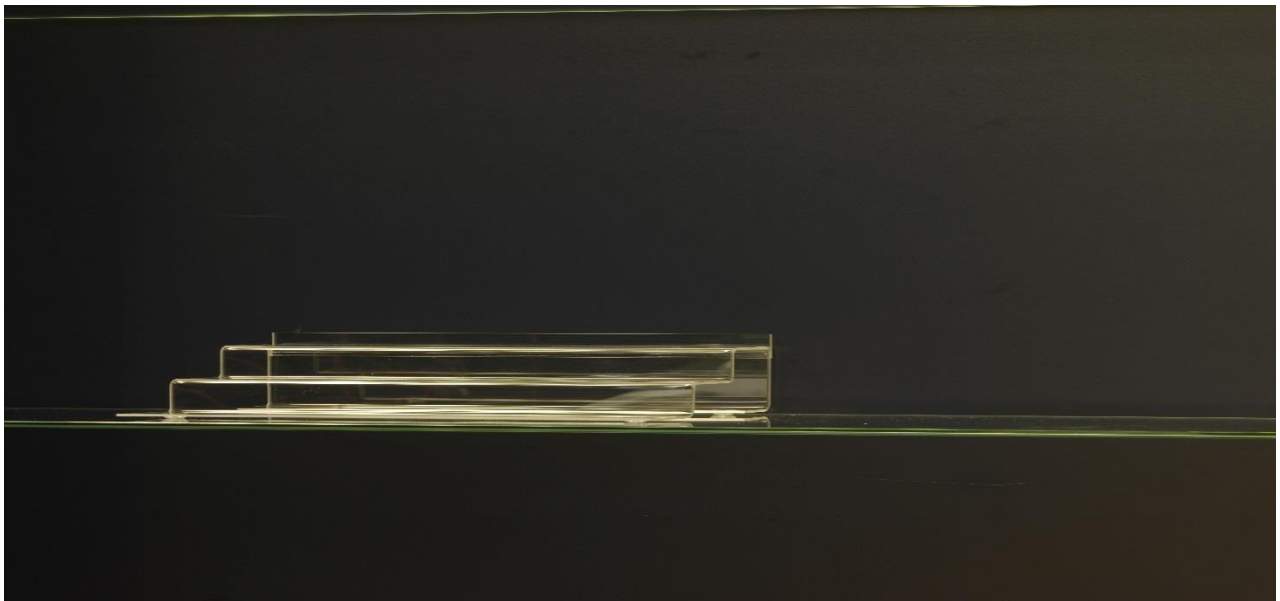
Bei unseren regelmäßigen Recherchen rund um die Apothekenbranche fiel uns ein Produkt durch nachfolgenden Werbetext auf. Das Produkt ist ebenso einfach wie funktional. Wir können uns gut vorstellen, dass dies bei den meisten unserer Mitglieder Mehrwerte stiften könnte. Bei Interesse, sprechen Sie uns oder den Anbieter direkt an. Doch lesen Sie vorab selbst:

Das Auge des Menschen sieht dreidimensional. Dreidimensional heißt nicht stufig hintereinander gestellt, sondern versetzt auf mehreren Ebenen platziert.

Das ist verkaufsaktive Warenpräsentation heute.

Aus dem Neuromarketing adaptiert und auf einen einfachen Nenner gebracht: Der Bauch entscheidet über jeden Kauf, wenn Text- und Bildinformation zur gleichen Zeit erfolgen. Ihre Empfehlung und das empfohlene Produkt zeitgleich in Ihrer Sichtwahl erkannt: das bewirkt den „Brauch-Ich-Impuls“.

Inzwischen nachgewiesen: rund 20 % Mehrumsatz allein mit der verkaufsaktiv gestalteten Sichtwahl mit dem OTC Plus-System: **einer cleveren Treppe aus Acrylglas**



## Die Vorteile für Ihre Apotheke:

- perfekte Warenpräsentation
- Wahrnehmung nach Produktnamen
- dadurch mehr Impulskäufe
- unterstützt Kaufempfehlungen, da das Produkt sofort erkannt wird
- unbewusste Kaufentscheidungen durch Wiedererkennungseffekt
- Blickverlaufssteuerung
- Übersichtlichkeit verschafft Wohlfühleffekt

- Ihr Kunde kommt gerne wieder
- 17%-25% mehr Abverkäufe
- ROI nach kurzer Zeit
  - mehr Präsentationsfläche durch die Sichtwahltreppe
- weniger Ware bewirkt trotzdem vollere Regale
- hervorragendes betriebswirtschaftliches Steuerungselement
- optimierte Lagerhaltung
- weniger Retouren
- passt auch perfekt zu Ihrem Lagerautomat
- Ihr automatischer Mehrumsatz: Ihre neue Sichtwahl

## VORHER:



## Nachher:



Weitere Infos unter [www.otcplus-system.de](http://www.otcplus-system.de)

Witzenhausen, den 01.09.2015 - Beste Grüße – Ihr Team der Algebra